

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN *SMARTPHONE* IPHONE DI SOLO RAYA

Reza Wendy Insani
17130290

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah seringkali masyarakat mengganti perangkat *smartphone* mereka di era kemajuan teknologi seperti sekarang. Banyaknya alternatif varian produk dan juga alternatif produsen membuat konsumen dihadapkan dengan berbagai macam pilihan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Promosi memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap Loyalitas Konsumen *smartphone* iPhone di Solo Raya baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan responden sejumlah 75 orang. Hasil pengolahan data primer menunjukkan bahwa Citra Merek dan Kualitas Produk secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Loyalitas Konsumen *smartphone* iPhone di Solo Raya, Harga dan Promosi secara parsial tidak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Loyalitas Konsumen *smartphone* iPhone di Solo Raya, kumpulan variabel bebas yang terdiri dari Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Promosi secara simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Loyalitas Konsumen *smartphone* iPhone di Solo Raya.

Kata kunci: *loyalitas konsumen, citra merek, harga, kualitas produk, promosi*